

# Buena práctica de conciliación de la vida laboral, personal y familiar implementada en una empresa de la Comunidad de Madrid

El objeto del documento es recoger información sobre una buena práctica implantada en una empresa de la Comunidad de Madrid susceptible de ser traspuesta en otras empresas de la región.

Se entiende por buena práctica una medida implementada en la organización que ha demostrado apoyar al personal de una empresa a compaginar las diferentes facetas de su vida laboral, personal y familiar.

Si tiene alguna duda rellenando el formulario puede contactar con:

ALEJANDRA a través del teléfono 671 389 002 o en el correo electrónico [alejandra@innicia.org](mailto:alejandra@innicia.org)

**\*Obligatorio**

1. Dirección de correo electrónico \*

---



## DATOS DE LA EMPRESA

---

2. Nombre de la empresa \*

---

3. Persona de contacto \*

---

4. Teléfono \*

---

5. Acepta que el nombre de la empresa sea recogido en el informe del proyecto y en las comunicaciones que se hagan del mismo. No se difundirá el nombre de la persona de contacto, ni su teléfono y correo electrónico. \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Sí  
☐ No

6. Año de constitución de la empresa \*

---

7. Sector de actividad de la empresa \*

---

## Plantilla

8. Hombres \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ 0 - 10
- ☐ 10 - 25
- ☐ 25 - 50
- ☐ 50 - 100
- ☐ Más de 100

9. Mujeres \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ 0 - 10
- ☐ 10 - 25
- ☐ 25 - 50
- ☐ 50 - 100
- ☐ Más de 100

10. Hombres con hijos

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ 0 - 10
- ☐ 10 - 25
- ☐ 25 - 50
- ☐ 50 - 100
- ☐ Más de 100

11. Mujeres con hijos

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ 0 - 10
- ☐ 10 - 25
- ☐ 25 - 50
- ☐ 50 - 100
- ☐ Más de 100

12. Hombres con personas dependientes a su cargo

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ 0 - 10
- ☐ 10 - 25
- ☐ 25 - 50
- ☐ 50 - 100
- ☐ Más de 100

**13. Mujeres con personas dependientes a su cargo**

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ 0 - 10
- ☐ 10 - 25
- ☐ 25 - 50
- ☐ 50 - 100
- ☐ Más de 100

**14. Porcentaje de mujeres en puestos de dirección**

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ 0 - 10 %
- ☐ 10 - 25 %
- ☐ 25 - 50 %
- ☐ 50 - 75 %
- ☐ Más del 75 %

**15. Porcentaje de mujeres que acceden a formación**

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ 0 - 10 %
- ☐ 10 - 25 %
- ☐ 25 - 50 %
- ☐ 50 - 75 %
- ☐ Más del 75 %

## Plan de Igualdad

**16. ¿Cuenta su empresa con un plan de igualdad? \***

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Sí
- ☐ No

**17. En caso afirmativo, ¿de qué año?**

\_\_\_\_\_

**18. ¿La igualdad forma parte de la Estrategia y de la Cultura de su Organización? \***

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

## Datos sobre la Buena Práctica

**19. Título \***

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

20. Breve descripción \*

---

---

---

---

---

21. ¿Por qué decidieron implementar esta buena práctica? \*

---

---

---

---

---

22. ¿Qué procedimiento se siguió en la implementación de la medida en la compañía? \*

---

---

---

---

---

23. ¿Tuvo que afrontar algún obstáculo en el proceso de implementación? ¿Cómo lo afrontó? ¿Se solucionó? \*

---

---

---

---

---

24. ¿Cuántos personas se acogen a esta medida en el año 2017? Hombres / mujeres \*

---

25. ¿Consideran que existe el mismo interés en la medida por los hombres que por las mujeres? Motive su contestación. \*

---

---

---

---

---

26. ¿Cómo llevan a cabo el seguimiento y evaluación de la medida? ¿Esta medida ha sufrido alguna modificación como consecuencia de estas acciones? \*

---

---

---

---

---

27. ¿Cómo se ha difundido la medida por parte de la empresa? Explique la difusión interna y externa realizada \*

---

---

---

---

---

28. ¿Ha tenido la plantilla canales de participación en el diseño, implementación y seguimiento de la medida? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

☐

---